

ชื่อเรื่อง การมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน : กรณีศึกษาตลาดน้ำบางปะมง ตำบลบางปะมง
อำเภอโกรกพระ จังหวัดนครสวรรค์

ชื่อผู้แต่ง กาญจนา เพชรประยูร

ปี พ.ศ. 2545

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาตลาดน้ำบางปะมง และศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาตลาดน้ำบางปะมง ตำบลบางปะมง อำเภอโกรกพระ จังหวัดนครสวรรค์ โดยกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ตำบลบางปะมง อำเภอโกรกพระ จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 8 หมู่บ้าน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน ขั้นแรกได้ทำการสุ่มแบบกำหนดหมู่บ้านที่จะศึกษา ขั้นที่ 2 ได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย แจกแบบสอบถามทั้งสิ้น 400 ชุด ได้กลับคืนจำนวนทั้งสิ้น 378 ชุด เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 378 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 222 คน มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 94 คน จบการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 204 คน สถานภาพสมรส จำนวน 250 คน ประกอบอาชีพเกษตรกรรวม จำนวน 179 คนและมีรายได้ต่อปีระหว่าง 10,001-20,000 บาท จำนวน 110 คน ส่วนข้อมูลเกี่ยวกับการเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดน้ำบางปะมง ตำบลบางปะมง อำเภอโกรกพระ จังหวัดนครสวรรค์ ผลการวิจัยพบว่าการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้ง 6 ด้านอยู่ในระดับน้อย โดยเรียงลำดับตามค่าคะแนนจากมากไปหาน้อยตามลำดับ ดังนี้ การมีส่วนร่วมในด้านการประชาสัมพันธ์ / การมีส่วนร่วมในการประชุมเกี่ยวกับการดำเนินงานและการจัดตั้งตลาดน้ำบางปะมง / การมีส่วนร่วมในด้านการแก้ไขปัญหาของตลาดน้ำบางปะมง / การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ / การมีส่วนร่วมในการวางแผน/นโยบาย / การมีส่วนร่วมในด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม ส่วนปัญหาและอุปสรรคที่มีผลต่อการพัฒนาตลาดน้ำบางปะมงแบ่งเป็นรายด้าน คือ ด้านการดำเนินงานและการจัดตั้งตลาดน้ำบางปะมง ได้แก่ ขาดการประชุมร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ คณะกรรมการบริหารงานตลาดน้ำบางปะมง ผู้ใหญ่บ้าน และประชาชนในการร่วมกันดำเนินงานและการวางแผนการจัดตั้งตลาดน้ำบางปะมง ปัญหาและอุปสรรคด้านการแก้ไขปัญหาของตลาดน้ำบางปะมง ได้แก่ เมื่อเกิดปัญหาขึ้นประชาชนไม่ให้ความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาเพราะคิดว่าไม่ใช่เรื่องของตัว เป็นเรื่องที่หน่วยงานรัฐจะต้องแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการวางแผน/นโยบาย ได้แก่ การประชุมวางแผน/นโยบาย ส่วนใหญ่ประชาชนไม่มีส่วนร่วมเท่าที่ควร เนื่องจากคณะกรรมการตลาดน้ำกำหนด ผู้ใหญ่บ้านจะเป็นผู้ดำเนินการเอง ปัญหาและอุปสรรคในการตัดสินใจ ได้แก่ ประชาชนไม่ให้ความร่วมมือในการตัดสินใจ เนื่องจากเกรงกลัวอิทธิพลของคณะกรรมการ กำหนด ผู้ใหญ่บ้าน ปัญหาด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม ได้แก่ ประชาชนให้ความสำคัญที่จะอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ได้แก่ ป้ายบอกทางไปตลาดน้ำมีน้อย ทำให้นักท่องเที่ยวที่จะมายังตลาดน้ำมาไม่ถูก เนื่องจากป้ายมีเป็นบางจุด