ชื่อวิทยานิพนธ์ **ทัศนคติต่อการบริโภคผักสดของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา**

ผู้เขียน พิชิตพล ชุ่มจินดา
สาขาวิชา การจัดการธุรกิจเกษตร
ปีการศึกษา 2553

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) สภาพสังคม และเศรษฐกิจของผู้บริโภคผักสด 2) พฤติกรรมการบริโภคผักสดของผู้บริโภค 3) ทัศนคติต่อการบริโภคผักสดของผู้บริโภค 4) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับทัศนคติในการบริโภคผักสดของผู้บริโภค และ 5) ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการบริโภคผักสดของผู้บริโภค โดยข้อมูลที่ใช้ประกอบด้วย ข้อมูลทุติยภูมิ และข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์รายบุคคลกลุ่มตัวอย่างจำนวน 180 ราย สุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญใช้แบบสอบถามเชิงโครงสร้างในการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติไคสแควร์ ผลการศึกษาพบว่า

ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 79.4 อายุเฉลี่ย 40.5 ปี สถานภาพสมรส นับถือศาสนาพุทธ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีสมาชิกในครัวเรือนเฉลี่ย 3.9 คน ส่วนใหญ่ไม่มีโรคประจำตัว และประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว มีรายได้รวมเฉลี่ยของครัวเรือน 32,406.1 บาท/เดือน ซื้อผักเฉลี่ย 2.0 ครั้ง/สัปดาห์ เป็นจำนวนเงินเฉลี่ย 101.8 บาท/ครั้ง ผู้บริโภคเน้นซื้อผักที่สดใหม่ จากตลาดสดพลาซ่ามากที่สุด เนื่องจากอยู่ใกล้บ้าน/ที่ทำงานและนิยมล้างผักสุดด้วยน้ำสะอาด เฉลี่ย 2.3 ครั้ง

ผู้บริโภคนิยมซื้อผักบริโภคใบ 3 ชนิดแรก ได้แก่ ผักบุ้งจีน ผักคะน้า และผักกาดขาว/ผักกาดขาวปลี โดยซื้อเฉลี่ย 2 ครั้ง/สัปดาห์ ปริมาณที่ซื้อเฉลี่ย 0.6 กก./ครั้ง ซื้อที่ตลาดสด ปัญหาในการเลือกซื้อ คือ ผักไม่สด ผู้บริโภคนิยมซื้อผักบริโภคดอก 3 ชนิดแรก ได้แก่ เห็ด กะหล่ำดอกและบล็อกเคอรี่ โดยซื้อเฉลี่ย 1.6 ครั้ง/สัปดาห์ ปริมาณที่ซื้อเฉลี่ย 0.7 กก./ครั้ง ซื้อที่ตลาดสดปัญหาในการซื้อ คือ มีสารเคมีตกค้าง ผู้บริโภคนิยมซื้อผักบริโภคฝัก 3 ชนิดแรก ได้แก่ ถั่วฝักยาว ถั่วพู และสะตอ โดยซื้อเฉลี่ย 1.8 ครั้ง/สัปดาห์ ปริมาณที่ซื้อเฉลี่ย 0.5 กก./ครั้ง ซื้อที่ตลาด ปัญหาในการซื้อ คือ มีสารเคมีตกค้าง ผู้บริโภคนิยมซื้อผักบริโภคผล 3 ชนิดแรก ได้แก่ แตงร้าน/แตงกวา มะเขือเปราะ และมะเขือเทศ/มะเขือเทศสีดา โดยซื้อเฉลี่ย 2.0 ครั้ง/สัปดาห์ ปริมาณที่ซื้อเฉลี่ย 0.7 กก./ครั้ง ซื้อที่ตลาดสด ปัญหาในการซื้อ คือ มีสารเคมีตกค้าง ผู้บริโภคนิยมซื้อผักบริโภคหัว 3 ชนิดแรก ได้แก่ แครอท หัวไชเท้า และหอมใหญ่ โดยซื้อเฉลี่ย 1.5 ครั้ง/สัปดาห์ปริมาณที่ซื้อเฉลี่ย 0.6 กก/ครั้ง ซื้อที่ตลาดสด ปัญหาในการซื้อ คือ ขนาดหัวเล็กเกินไป

ผู้บริโภคมีทัศนคติต่อการบริโภคผักสดอยู่ในระดับดี แต่มีระดับทัศนคติไม่สู้ดีในประเด็น ปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐมีการส่งเสริมให้เกษตรกรลดการใช้สารเคมีค่อนข้างน้อยและมีระดับทัศนคติดีปานกลางในประเด็น กระบวนการผลิตผักในปัจจุบันมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และผักที่วางขายตามท้องตลาดทั่วไปเป็นผักที่มีความปลอดภัยจากสารพิษ

ผลวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพทางสังคม และเศรษฐกิจกับระดับทัศนคติในการบริโภคผักสดของผู้บริโภค พบว่า ปัจจัยสภาพทางสังคม และเศรษฐกิจไม่มีความสัมพันธ์ต่อระดับทัศนคติในการบริโภคผักสดของผู้บริโภค อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ α = 0.05

ปัญหา และอุปสรรคในการบริโภคผักสดของผู้บริโภค คือ ไม่มั่นใจในความปลอดภัยผู้บริโภคเสนอแนะให้เกษตรกรลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร และให้ภาครัฐเข้ามาควบคุมเรื่องราคาของผักที่แพงเกินไปในช่วงเทศกาล นอกจากนี้การเลือกซื้อผักสดควรเลือกผักที่ปลอดภัยจากสารพิษมากที่สุด