416. ชื่อวิทยานิพนธ์ **พฤติกรรมบริโภคนิยมของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่**

ผู้เขียน นางสาวมาริสา จันทร์ฉาย
สาขาวิชา พัฒนามนุษย์และสังคม
ปีการศึกษา 2551

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมบริโภคนิยม ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมบริโภคนิยม และผลกระทบที่เกิดจากพฤติกรรมบริโภคนิยมของนักศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ จำนวน 400 คน รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าไคสแควร์ ผลการศึกษาพบว่า

นักศึกษาส่วนใหญ่มีพฤติกรรมบริโภคนิยม โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาการบริโภคแต่ละแบบ พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมการบริโภคสินค้าทั่วๆ ไปอยู่ในระดับสูง ขณะที่มีพฤติกรรมการบริโภคตามความเคยชิน ตามความหลากหลายแบบทันที และแบบแบรนด์เนมอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมบริโภคนิยม พบว่า เพศ รายได้ที่นักศึกษาได้รับต่อเดือน ค่านิยมแฟชั่น การอบรมเลี้ยงดู (แบบประชาธิปไตย แบบปล่อยปละละเลย และแบบเผด็จการ) มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมบริโภคนิยม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รายได้ของผู้ปกครองต่อเดือน มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมบริโภคนิยมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และการบริโภคสื่อ มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมบริโภคนิยม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 001 ส่วนผลกระทบที่เกิดจากพฤติกรรมบริโภคนิยม โดยรวมอยู่ในระดับต่ำ เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า นักศึกษามีผลกระทบด้านการเงินสูงที่สุด รองลงมา คือ ด้านการเรียน ด้านสังคม และด้านครอบครัว ตามลำดับ นอกจากนี้จากผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 24 คนที่มีพฤติกรรมบริโภคนิยมในระดับคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุดของแต่ละคณะ พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมบริโภคนิยมที่หลากหลาย โดยพบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมบริโภคนิยม ได้แก่ ค่านิยมในการเลียนแบบ ค่านิยมแฟชั่น ค่านิยมคุณภาพของสินค้า และค่านิยมรูปแบบของสินค้า โดยค่านิยมต่างๆ เหล่านี้มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของนักศึกษา ส่วนการอบรมเลี้ยงดูพบว่า จากการที่พ่อแม่อบรมสั่งสอนให้เป็นคนรู้จักประหยัด อดออม และเห็นคุณค่าของเงิน ส่งผลให้นักศึกษามีพฤติกรรมในการซื้อสินค้าโดยจะคิดและไตร่ตรองตามคำสอนของพ่อแม่ก่อนซื้อทุกครั้ง และนอกจากนี้ยังพบว่าพฤติกรรมเปิดรับสื่อเป็นผลทำให้นักศึกษามีความต้องการหรือสนใจในการซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้นจากเดิม และพยายามหาวิธีการไปซื้อ ทำให้ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากเดิม ส่วนผลกระทบที่เกิดจากพฤติกรรมบริโภคนิยมทั้ง 4 ด้าน พบว่าส่งผลในระดับน้อย โดยส่งผลกระทบด้านการเงิน ทำให้ยืมเงินจากเพื่อนมีเงินไม่พอจ่าย หางานพิเศษทำ ด้านการเรียน ส่งผลต่อเวลาในการอ่านทบทวนตำราเรียนเนื่องจากใช้เวลาไปกับการช้อปปิ้ง ด้านครอบครัว เพิ่มภาระค่าใช้จ่ายให้กับพ่อแม่ และรบกวนให้พ่อแม่ซื้อของราคาแพงๆ ให้ ส่วนด้านสังคมไม่พบว่าส่งผลกระทบแต่อย่างใด