

ชื่อเรื่อง การศึกษาความต้องการใช้งานพลังงานหมุนเวียนผ่าน renewable energy certificates

ชื่อผู้แต่ง สิริวิชญ์ บุญเสริมสุข

ปี พ.ศ. 2564

บทคัดย่อ

Renewable Energy Certificates หรือใบรับรองเครดิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (REC) ได้เข้ามาสู่ประเทศไทยในปี 2563 ซึ่งเป็นเรื่องใหม่สำหรับประเทศไทยที่ภาคธุรกิจผู้มีความต้องการใช้งานพลังงานหมุนเวียนจะสามารถเข้าถึงพลังงานหมุนเวียนได้โดยที่ไม่ได้ใช้งานพลังงานไฟฟ้านั้นโดยตรง ในธุรกิจที่มีการจัดจำหน่ายใบรับรอง REC ในตลาดประเทศไทยยังมีผู้จัดจำหน่ายเพียงน้อยรายในปัจจุบัน และการเคลื่อนไหวของธุรกิจดังกล่าวยังไม่มีควมคืบหน้ามากนัก สำหรับในด้านลูกค้าผู้มีความต้องการใช้งานอย่างชัดเจน คือ กลุ่มบริษัทใหญ่ชั้นนำของโลก ผ่านกลุ่ม RE100 ที่มีความต้องการใช้งานพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยสมาชิกกลุ่มมีเพียง 51 บริษัทที่มีการดำเนินงานในประเทศไทย และเข้าถึงพลังงานหมุนเวียนได้เพียง 13% ของพลังงานไฟฟ้าทั้งหมดของกลุ่ม RE100 ที่มีการดำเนินงานในประเทศไทย ในขณะที่บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยนั้น เริ่มมีความน่าสนใจหลังจากที่รัฐบาลประกาศเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2593 และเป้าหมายการปลดปล่อยเป็นศูนย์ในปี 2608 งานวิจัยฉบับนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพที่มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการใช้งานพลังงานหมุนเวียนผ่าน REC สำหรับบริษัทจดทะเบียนชั้นนำของประเทศไทย โดยที่บริษัทดังกล่าวนั้นจะต้องเป็นผู้ใช้ไฟฟ้าขั้นสุดท้าย ซึ่งการใช้งานใบรับรอง REC นั้นจะสอดคล้องไปกับประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทชั้นนำ โดยเฉพาะด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องมาถึงแผนการใช้งานพลังงานหมุนเวียนของบริษัท และต้องการทราบถึงปัจจัยที่ทำให้บริษัทจดทะเบียนชั้นนำของประเทศไทยพิจารณาใช้ REC เพื่อที่จะนำข้อมูลจากการศึกษามาพัฒนาสินค้าและบริการให้ได้ตรงจุดของลูกค้ามากขึ้น โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นบริษัทจดทะเบียนชั้นนำที่เป็นผู้ใช้พลังงานไฟฟ้าขั้นสุดท้ายจำนวน 5 บริษัท ในอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน ผลจากการศึกษา พบบริษัทที่มีมุมมองต่อ REC เป็นสินค้าทดแทนที่สามารถช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายที่บริษัทตั้งได้ แต่อย่างไรก็ตามปริมาณความต้องการ REC ยังมีน้อยในปัจจุบัน เนื่องจากบริษัทมุ่งที่จะพัฒนากระบวนการภายในองค์กร ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและการติดตั้งพลังงานหมุนเวียนด้วยตัวเอง ซึ่งได้ผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัท และทำให้ต้นทุนของบริษัทลดลง ในขณะที่การใช้ REC ทำให้ต้นทุนของบริษัทเพิ่มขึ้น การเลือกประเภทของ REC นั้น บริษัทจะเลือกประเภทจากการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะโรงไฟฟ้าที่ไม่ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือเลือกประเภทที่สอดคล้องกับเป้าหมายของผู้ซื้อมากกว่าเลือกจากประเภทเชื้อเพลิง และปัจจัยด้านราคา เป็นข้อพิจารณาหลักในการซื้อ REC นอกจากนี้ ข้อมูลของโรงไฟฟ้านั้นเป็นองค์ประกอบเพิ่มเติมที่สามารถสนับสนุนการขาย REC ได้ โดยที่ข้อมูลของ REC นั้นจะต้องมากกว่ามาตรฐานที่ REC มีการระบุ คือ จะต้องแสดงถึงคุณค่าของโรงไฟฟ้า ยกตัวอย่างเช่น สอดคล้องไปกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ซึ่งจะช่วยให้บริษัทผู้ซื้อได้ และบริษัทเจ้าของโครงการโรงไฟฟ้าต้องมีภาพลักษณ์องค์กรที่ดี มีความน่าเชื่อถือ ซึ่งเป็นประเด็นเพิ่มเติมที่บริษัทผู้ซื้อพิจารณา