

ชื่อเรื่อง รายงานการวิจัยเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม กรณีศึกษา :
ผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปลูกจันทน์เทศกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านร้อนนา เลขที่ 41 หมู่ 2 ตำบลร้อนพิบูลย์
อำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ชื่อผู้แต่ง เบญจมาศ ช่วยนุ้ย, สุกัญญา ไหมเครือแก้ว

ปี พ.ศ. 2551

บทคัดย่อ

การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนเป็นส่วนหนึ่งในการเยียวยาปัญหาในระดับรากหญ้า ได้รับการแก้ไข การพัฒนาที่ยั่งยืนจึงออกมาในรูปของการปรับกระบวนการทัศน์ (Paradiagm) และวิถีการผลิต ตลอดจนการบริโภคของคนไทยให้เป็นรูปธรรมด้วยเหตุนี้สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) จึงได้จัดทำโครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อรับรองการพัฒนา รวมทั้งยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เข้าสู่มาตรฐานมากขึ้น รัฐบาลจึงมีนโยบายจัดตั้งโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยในระดับรากหญ้า (Input) ซึ่งเป็นภาคการผลิตที่แท้จริง (Process) แนวทางการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างเอกลักษณ์ในสินค้าให้ก้าวหน้าเป็นผลิตภัณฑ์ (Output) ที่มีศักยภาพเพียงพอต่อการจำหน่ายในเชิงพาณิชย์สู่ตลาดผู้บริโภคได้โดยมีความหลากหลายรวมทั้งแพร่กระจายไปสู่ต่างประเทศได้อีกด้วย แนวทางของ ยุทธศาสตร์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จึงเป็นทางเลือกหนึ่งซึ่งจะบรรเทาปัญหาความยากจนได้ เพราะช่วยสร้าง รายได้ ความเข้มแข็งให้สามารถคิดเอง ทำเอง ในการพัฒนาศักยภาพของท้องถิ่น สร้างภูมิปัญญาให้ท้องถิ่นสู่สากล (Local Lank Global Reach) ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ แต่มักจะประสบกับอุปสรรคที่สำคัญ อันเกิดจากปัจจัยภายนอก (External Environment) ที่มีต่อชุมชนที่สร้างผลิตภัณฑ์ ได้แก่ พนักงานที่ไม่เพียงพอ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องไม่มีระบบสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ หรือมีแต่ไม่สมบูรณ์ การติดต่อประสานงานยังขาด ความคล่องตัวและอุปสรรคภายใน (Internal Environment) ในผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็น กรณีศึกษาของรายงานการวิจัยนี้ ได้แก่ เรื่องผู้ผลิตชุมชนขาดความรู้ความเข้าใจเรื่องสุขลักษณะ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือสมาชิกกลุ่มของชุมชนส่วนใหญ่ยังขาดความเข้าใจในด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบอาหารตาม มาตรฐานของ GHP (Good Hygiene Practice) งานวิจัยเชิงปฏิบัติการการพัฒนาคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์ชุมชนจึงเกิดขึ้นเพื่อตอบปัญหาการวิจัยดังกล่าว เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากลูก จันทน์เทศของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านร้อนนาให้ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและสนับสนุนผู้ผลิตราย ย่อยในระดับท้องถิ่นให้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพรวมทั้งสนับสนุนด้านการตลาดโดยการให้เครื่องหมายการรับรอง ซึ่ง จะเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืน และทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคใน การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในโครงการหนึ่ง ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์