

ชื่อเรื่อง ความคิดเห็นและความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์นกไม้ของประชาชนในเขตลาดพร้าวและเขตจตุจักร

กรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์นกไม้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนซอยโรงน้ำแข็ง เขตลาดพร้าว

กรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้แต่ง ศรัณยธร พันธุ์วาสนา

ปี พ.ศ. 2551

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นและความต้องการซื้อ และเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นและความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์นกไม้ของประชาชนในเขตลาดพร้าวและเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามที่มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.9158 กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา ได้แก่ ประชาชนในเขตลาดพร้าวและจตุจักร กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน การวิเคราะห์ข้อมูลดำเนินการด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน Z - test และ one - way Analysis of Variance ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (= 3.73, S.D. = 0.94) และความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์นกไม้ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้วย (= 3.70, S.D. = 0.94) สำหรับความคิดเห็นที่อยู่ในระดับมาก 3 อันดับแรก คือ ผลิตภัณฑ์นกไม้ช่วยสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น (= 4.25, S.D. = 0.85) ผลิตภัณฑ์นกไม้ช่วยส่งเสริมรายได้แก่ชุมชน (= 4.13, S.D. = 0.91) และผลิตภัณฑ์นกไม้เป็นศิลปะประดิษฐ์ พื้นบ้าน (= 4.04, S.D. = 0.84) ส่วนความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์นกไม้ 3 อันดับแรก คือ ต้องการซื้อเนื่องจากเป็นสินค้าของคนไทย (= 4.16, S.D. = 0.92) ช่วยอนุรักษ์ภูมิปัญญาชาวบ้าน (= 4.03, S.D. = 0.89) และซื้อเพราะต้องการนำไปตกแต่งสวน (= 3.95, S.D. = 0.88) สำหรับราคาที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ต้องการ คือ ผลิตภัณฑ์นกไม้ที่มีขนาดเล็ก ราคา 150 - 400 บาท ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ การศึกษา และรายได้แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นกไม้และความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์นกไม้ โดยภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ข้อเสนอแนะ ควรมีการส่งเสริมการออกแบบผลิตภัณฑ์และวางแผนกลยุทธ์ทาง การตลาดเพื่อขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย นอกจากนี้ หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ควรสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือในด้านสืบทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์และการดำเนินวิสาหกิจชุมชนให้เป็นรากฐานเศรษฐกิจของประชาชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน