

ผู้แต่ง อนันต์ ทิพย์รัตน์
ชื่อเรื่อง ลักษณะ / รูปแบบของการประชาสัมพันธ์ที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ และการใช้ภาษาไทยของ
ชาวไทยมุสลิมในจังหวัดชายแดนภาคใต้
ปี พ.ศ. 2536

บทคัดย่อ

การวิจัยลักษณะ/รูปแบบของการประชาสัมพันธ์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้และการใช้ภาษาไทยของชาวไทยมุสลิมในจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทั่วไปและสภาพการรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ตลอดจนทัศนคติและความต้องการที่มีต่อโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงบรรยาย โดยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างเป็นชาวไทยมุสลิมในจังหวัดชายแดนภาคใต้ 5 จังหวัด จำนวน 1041 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ชาวบ้านโดยตรงเป็นรายบุคคล

ผลการวิจัย ดังนี้ 1) สภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 1041 คน เป็นผู้ชาย 644 คน ผู้หญิง 377 คน จาก 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ แบ่งกลุ่มอายุเป็น 3 กลุ่มคือ กลุ่มเยาวชน อายุต่ำกว่า 20 ปี มีจำนวน 176 คน กลุ่มวัยทำงาน อายุระหว่าง 20-50 ปี จำนวน 717 คน และกลุ่มผู้สูงอายุ อายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 139 คน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้ระดับประถมศึกษาตอนต้น และไม่ได้เรียนเลย ส่วนความรู้ด้านศาสนาส่วนใหญ่จบระดับอิมามฮาดิหรือขั้นต่ำ อาชีพส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร 2) การใช้ภาษาไทยและสภาพการรับข่าวสารของประชาชน 2.1) การใช้ภาษาไทยในการติดต่อราชการ พบว่า สถานที่ราชการที่ประชาชนไปติดต่อบ่อยที่สุด ได้แก่ สถานีอนามัย ที่ทำการอำเภอ และโรงพยาบาล และประชาชนใช้ภาษาไทยในการติดต่อราชการกับที่ว่าการอำเภอมากที่สุด รองลงมาคือ โรงพยาบาล ทั้งนี้เยาวชนจะใช้ภาษาไทยในการติดต่อราชการ มากกว่าประชาชนกลุ่มวัยทำงานและกลุ่มสูงอายุ 2.2) การใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน พบว่าประชาชนจะใช้ภาษาไทยกลางติดต่อกับราชการมากที่สุด การพูดกับเพื่อนบ้านและญาติพี่น้องจะใช้ภาษามลายูถิ่นเกือบทั้งหมด 2.3) หน่วยงานหรือสื่อที่ส่งเสริมการใช้ภาษาไทย พบว่าประชาชนมีความคิดเห็นว่าหน่วยงานหรือสื่อที่ช่วยส่งเสริมการใช้ภาษาไทยมากที่สุดได้แก่ โทรทัศน์ และสถาบันการศึกษา แต่สำหรับผู้สูงอายุมีความเห็นว่าโครงการเผยแพร่ภาษาไทยและสถาบันการศึกษามีส่วนช่วยในการเรียนรู้และใช้ภาษาไทยมากที่สุด 2.4) บทบาทของสื่อประเภทต่างๆ ในการส่งเสริมการใช้ภาษาไทย พบว่า ประชาชนรับข่าวสารโดยการชมโทรทัศน์มากกว่าสื่อประเภทอื่นๆ เฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุมีอัตราคนฟังวิทยุสูงสุด 3) ทัศนคติและความต้องการที่มีต่อโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ 3.1) ทัศนคติและความต้องการที่มีต่อโทรทัศน์ กลุ่มคนส่วนใหญ่ประเมินว่า รายการโทรทัศน์เกือบทุกรายการดี ยกเว้นเรื่องศาสนาอิสลามและต้องการให้ใช้ภาษาไทยในการออกรายการต่างๆ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการรายการศาสนาอิสลาม กีฬา การประกอบอาชีพ สุขภาพอนามัย ข่าว ในระดับมาก และไม่ต้องการรายการดนตรี ภาพยนตร์ทุกประเภท และรายการการ์ตูนเลย สำหรับสถานีโทรทัศน์ที่ประชาชนส่วนใหญ่ชอบมากที่สุดคือ ช่อง 7 เวลาที่ประชาชนชมรายการโทรทัศน์ในช่วงวันจันทร์ถึงศุกร์ เป็นช่วงเวลา 10.00-22.00 น. 3.2) ทัศนคติและความต้องการที่มี

ต่อวิทยุ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความต้องการฟังรายการวิทยุประเภทต่างๆ อยู่ในระดับมาก ได้แก่ เพลงไทย เพลงสากล ละครวิทยุ ข่าว หลังเที่ยง ลีเก รายการข่าวภาษามลายูถิ่น มีรายการที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ต้องการเลย ได้แก่ รายการศาสนาอิสลาม ลิเกฮูลู การสนทนาข่าวสลับเพลง สำหรับภาษาที่ต้องการให้ออก รายการวิทยุ พบว่า อยากให้ออกเป็นภาษามลายู แต่เฉพาะกลุ่มเยาวชนต้องการให้ออกรายการเป็นภาษาไทย

3.3) ทศนคตและผลความต้องการที่มีต่อหนังสือ/หนังสือพิมพ์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการอ่านหนังสือพิมพ์ ไทย และอ่านหนังสือพิมพ์รายวัน และหนังสือเกี่ยวกับศาสนาอิสลามอยู่ในระดับมาก และรายการที่ต้องการอ่านจากหนังสือพิมพ์อยู่ในระดับมาก 5 รายการคือ รายการศาสนาอิสลาม ข่าวการเมืองในประเทศ ข่าวการเมืองต่างประเทศ ข่าวการศึกษา และข่าวกีฬา สภาพที่เป็นอยู่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์ที่บ้าน รองลงมาคืออ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน