

ชื่อเรื่อง การศึกษาสภาพการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลที่เกิดจากการได้รับ การรับรองมาตรฐาน  
ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

ชื่อผู้แต่ง ประภาพร โฉน้อย

ปี พ.ศ. 2552

บทคัดย่อ

โครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเกิดขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากชุมชน ให้ได้รับความเชื่อถือและยอมรับในคุณภาพผลิตภัณฑ์จากผู้บริโภค ช่วยให้เกิดการจ้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน จนเกิดความเข้มแข็งในชุมชนและเกิดการพัฒนายั่งยืน การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลที่เกิดจากการได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ ธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 388 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ANOVA โดยวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วย Scheffe Analysis และการวิเคราะห์เนื้อหา การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS การ วิจัยครั้งนี้กำหนดให้มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผลการวิจัย พบว่า ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชนส่วนใหญ่ผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของ ตกแต่ง/ของที่ระลึก ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนมาแล้ว 2 ปีขึ้นไปและผลิตภัณฑ์หลักได้รับ ดาวระดับ 1-3 ดาว ผลการวิจัยสภาพการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน พบว่า ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่วนใหญ่ผลิตและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์เอง ใช้ที่ทำการของธุรกิจเป็นสถานที่ผลิต มีขนาดพื้นที่ที่ใช้ ในการผลิตประมาณ 50-100 ตารางเมตร ธุรกิจไม่เคยได้รับการรับรองมาตรฐานอื่นๆ มาก่อนเลย ส่วนใหญ่จำหน่ายผลิตภัณฑ์อยู่ที่ทำการของ ธุรกิจ ตลาดเป้าหมายหลักคือตลาดในพื้นที่ใกล้เคียง โดยแสดงตราสัญลักษณ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนอยู่ที่ สถานที่จำหน่าย ธุรกิจไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ เลยในการเตรียมตัว เพื่อยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน หลังจาก ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนมาแล้วธุรกิจมีสมาชิกเพิ่มขึ้นน้อยกว่า 5 คน ธุรกิจได้รับความช่วยเหลือ จากกรมพัฒนาชุมชน สัตส่วนของเครื่องจักรและแรงงานคนที่ใช้ในการผลิต คือ เครื่องจักร 20 : แรงงานคน 80 และผลการดำเนินงานในปัจจุบัน ธุรกิจมีรายได้มากกว่ารายจ่าย (กำไร) ผลการวิจัยเกี่ยวกับผลที่เกิดจากการได้รับ การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เมื่อเทียบกับก่อนได้รับ พบว่า โดยภาพรวมธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับผล เพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชนส่วนใหญ่ได้รับผลเพิ่มขึ้นเล็กน้อยทุกด้าน ผลการเปรียบเทียบผลที่เกิดจากการได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์หลัก พบว่า โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความแตกต่าง กัน 3 ข้อ จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ ด้านระยะเวลาที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนมาแล้ว พบว่า โดย ภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความแตกต่างกัน 1 ข้อ และผลการเปรียบเทียบ จำแนก ตามข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ ด้านระดับดาวที่ได้รับของผลิตภัณฑ์หลัก พบว่า โดยภาพรวมไม่แตกต่างกันและเมื่อ พิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความแตกต่างกัน 4 ข้อ ความต้องการการส่งเสริมและสนับสนุนจากหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องส่วนใหญ่ต้องการให้ภาครัฐช่วยส่งเสริมด้านการตลาด หรือหาแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ต้องการให้รัฐ ช่วยด้านเงินทุน หมุนเวียน หรือเงินกู้ระยะยาวดอกเบี้ยต่ำ ต้องการให้ภาครัฐส่งเสริมและสนับสนุนอย่างจริงจังและ

ต่อเนื่อง ต้องการให้มีการจัดงานแสดงสินค้าให้มากขึ้นทั้งในกรุงเทพมหานครและในส่วนภูมิภาค ต้องการให้มีการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภครู้จักมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)