

**31.คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้ประกอบการในธุรกิจนำเข้าและมัคคุเทศก์ของไทยเพื่อ
รองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน**

ผู้แต่ง : ญาณวุฒิ เศรษฐติกุล, ไกรวิน วัฒนะรัตน์, ธิมาพร – ธัญญเฉลิม, ยุคลวัชร ภัคดีจักรวิฑูร์

สาขาวิชา : นวัตกรรมสื่อสารสังคม

ปีที่สร้างผลงาน : 2559

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้ประกอบการในธุรกิจนำเข้าและมัคคุเทศก์ของไทย และ 2) ศึกษาโครงสร้างที่สำคัญของคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้ประกอบการในธุรกิจนำเข้าและมัคคุเทศก์ของไทยเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตัวอย่างที่ใช้ในการสำรวจ คือ นักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน ทั้ง 9 ชาติ ได้แก่ บรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และเวียดนาม จำนวน 632,986 คน (ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 58 ถึง วันที่ 31 มี.ค. 58) จากกลุ่มสถิติและเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว โดยสรุปข้อมูล ณ วันที่ 30 เมษายน 2558 โดยขนาดตัวอย่างจะได้ 400 หน่วย ตัวอย่าง และแบบสอบถามมีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.796 สถิติที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์สกัดปัจจัย

ผลการวิจัยพบว่า คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้ประกอบการในธุรกิจนำเข้าและมัคคุเทศก์ของไทยเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้วยวิธีการวิเคราะห์สกัดปัจจัย (Factor Analysis) ผู้วิจัยสามารถสรุปรายละเอียดของแต่ละกลุ่ม โดยแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) คุณลักษณะด้านความซื่อสัตย์ เชื่อใจ และอดทน 2) คุณลักษณะด้านการมีวินัย รับผิดชอบ และตรงต่อเวลา 3) คุณลักษณะด้านความรู้และทักษะพื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและภาษาต่างประเทศ 4) คุณลักษณะด้านการมีความรักในวิชาชีพ และ 5) คุณลักษณะด้านการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าเพื่อบริการนักท่องเที่ยว

คำสำคัญ : วิเคราะห์สกัดปัจจัย, คุณลักษณะอันพึงประสงค์, ผู้ประกอบการในธุรกิจนำเข้าและมัคคุเทศก์, ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
