

#### 42.การสร้างความหมายของผู้ชายเมโทรเซ็กส์ชวล ในนิตยสาร Attitude

ผู้แต่ง: บัญชา เตสวน

สาขาวิชา : มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ปีที่สร้างผลงาน : 2561

##### บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อวิเคราะห์ความหมายของผู้ชายเมโทรเซ็กส์ชวลที่สื่อผ่านนิตยสาร Attitude และวิเคราะห์ วิธีการทางภาษาที่โยงกับการสร้างความหมาย ผู้ชายเมโทรเซ็กส์ชวลอันสื่อผ่านนิตยสารดังกล่าวในปี พ.ศ.2556

ผลการศึกษาพบว่า นิตยสาร Attitude สร้างความหมายผู้ชายแบบเมโทรเซ็กส์ชวลในลักษณะเด่น 4 ประการคือ ผู้ชายเมโทรเซ็กส์ชวลมีแรงดึงดูดทางเพศต่อกลุ่มเคเวียร์ ผู้ชายเมโทรเซ็กส์ชวลเป็นผู้รักการออกกำลังกายและดูแลสุขภาพ ผู้ชายเมโทรเซ็กส์ชวลมีร่างกายเป็นสินค้าและทุนทางเศรษฐกิจ และผู้ชายเมโทรเซ็กส์ชวลมุ่งเสริมสร้างร่างกายให้สมบูรณ์แบบในความเป็นชาย ส่วนวิธีการทางภาษาที่โยงกับการสร้างความหมายผู้ชายเมโทรเซ็กส์ชวล มีลักษณะเด่น 5 ประการ คือ กลวิธีการใช้อุปลักษณ์ ความเปรียบการต่อสู้ การใช้คำกับข้อความที่สื่อ ความหมายเชิงบวกลถึงผู้ชายเมโทรเซ็กส์ชวล การใช้คำด้านวิทยาศาสตร์กับการแพทย์ การใช้ภาษาเป็นกันเอง และการใช้อวัจนภาษาด้วยภาพสื่อความหมายของผู้ชายเมโทรเซ็กส์ชวล

**คำสำคัญ:** การสร้างความหมาย, นิตยสาร Attitude ผู้ชายเมโทรเซ็กส์ชวล

\*\*\*\*\*