

52.ผลของการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากหัตถกรรมไม้แกะสลัก ตามคติความเชื่อเกี่ยวกับความเป็นสิริมงคลของคนไทย

ผู้แต่ง : ชมจันทร์ ดาวเดือน

สาขาวิชา : ศิลปะการออกแบบและเทคโนโลยี

ปีที่สร้างผลงาน : 2561

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย 1) เพื่อศึกษาข้อมูลคติความเชื่อเกี่ยวกับความเป็นสิริมงคลของคนไทย ที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน 2) เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านพักอาศัยและสำนักงาน ให้เชื่อมโยงในด้านคติความเชื่อที่เป็นสิริมงคลของคนไทย 3) เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านพักอาศัยและสำนักงาน จากหัตถกรรมไม้แกะสลักตามคติความเชื่อที่เป็นสิริมงคลของคนไทย ที่ตอบสนองความพึงพอใจของกลุ่มผู้สนใจสินค้า 4) เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านพักอาศัยและสำนักงานจากหัตถกรรมไม้แกะสลัก โดยกลุ่มผู้สนใจสินค้า ที่ผู้วิจัยออกแบบขึ้นใหม่ ประชากรของการวิจัยครั้งนี้ คือ นักปราชญ์ นักออกแบบผู้ประกอบการ และผู้สนใจผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน 409 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัยพบว่า การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านสำหรับครัวเรือนและสำหรับสำนักงาน จากคติความเชื่อเกี่ยวกับความเป็นสิริมงคลของคนไทย ทั้ง 5 ประเภท ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ผลจากการสำรวจและสัมภาษณ์จากนักปราชญ์ ผู้ประกอบการและผู้จัดจำหน่าย พบว่าสัญลักษณ์ของคติความเชื่อเกี่ยวกับความเป็นสิริมงคลของคนไทย สามารถแบ่งออกเป็น 7 ลักษณะ คือ เครื่องประดับอัญมณีที่เป็นมงคล สัตว์มงคล สีมงคล ไม้มงคล ตัวเลขมงคล ผักและผลไม้มงคล และสิ่งของมงคล ส่วนที่ 2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ ทั้ง 5 ประเภท จำนวน 9 ท่าน พบว่า ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านสำหรับครัวเรือน ได้แก่ นาฬิกาตั้งโต๊ะ (แบบที่ 2) โคมไฟติดผนัง (แบบที่ 1) แจกันตั้งโต๊ะ (แบบที่ 2) กรอบรูปภาพติดผนัง (แบบที่ 2) และกระถางปลูกต้นไม้ภายในบ้านแบบตั้งพื้น (แบบที่ 3) และผลิตภัณฑ์ของตกแต่งสำหรับสำนักงาน ได้แก่ นาฬิกาตั้งโต๊ะ (แบบที่ 2) โคมไฟตั้งพื้น (แบบที่ 3) แจกันตั้งโต๊ะ (แบบที่ 1) กรอบรูปภาพแบบตั้งโต๊ะ (แบบที่ 1) และกระถางปลูกต้นไม้ภายในสำนักงานแบบตั้งพื้น (แบบที่ 3) ส่วนที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อผู้สนใจผลิตภัณฑ์ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ทั้ง 5 ประเภท จำนวน 400 คน พบว่า ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านสำหรับครัวเรือน ได้แก่ “โคมไฟแบบติดผนัง” อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมสูงสุด ($\bar{X}=4.56$) ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งสำหรับสำนักงาน ได้แก่ “โคมไฟแบบตั้งพื้น” อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมสูงสุด ($\bar{X}=4.55$)

คำสำคัญ : ผลของการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน /หัตถกรรมไม้แกะสลัก /คติความเชื่อ /ความเป็นสิริมงคลของคนไทย /ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านพักอาศัยและสำนักงาน

