

70.การพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบสำหรับธุรกิจแก็บน

ผู้แต่ง : ณัฐญา ผลศิริ, เสาวลักษณ์ พันธบุตร

สาขาวิชา : นวัตกรรมสื่อสารสังคม

ปีที่สร้างผลงาน : 2563

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องการพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบสำหรับธุรกิจแก็บนนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาประวัติความเป็นมา สภาพปัญหาและโอกาสในธุรกิจแก็บน 2) เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบสำหรับธุรกิจแก็บน โดยมุ่งหวังเพื่อช่วยแก้ไขปัญหของผู้นบนานในด้านประสบการณ์การแก็บนให้ดียิ่งขึ้น ภายใต้กระแสความนิยมแนวคิดธุรกิจขี้เกียจ (Lazy Economy) โดยมีวิธีดำเนินการวิจัยคือ 1) ศึกษาสภาพปัญหาและพฤติกรรมกรบนาน 2) ออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจแก็บน 3) สอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ 4) ปรับปรุงและพัฒนาการออกแบบแอปพลิเคชันต้นแบบ

ผลการวิจัยได้มาซึ่ง 1) รูปแบบความเชื่อเรื่องกรบนานและการแก็บนในประเทศไทยที่ได้รับอิทธิพลมาจากพิธีเทวดาตาปาลีของศาสนาพุทธ เป็นความเชื่อที่ถูกส่งต่อกันมายาวนานเพื่อขอพรกับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ตนเคารพนับถือ เมื่อได้สำเร็จดังปรารถนาก็จะถวายเครื่องแก็บนตามที่กล่าวไว้ และเมื่อได้ศึกษาถึงลักษณะพฤติกรรมของผู้มีความเชื่อเรื่องกรบนาน 100 คน พบว่าผู้นบนานต้องเผชิญปัญหาตั้งแต่ก่อนกรบนานจนกระทั่งแก็บนสำเร็จ รูปแบบความเชื่อส่วนบุคคลที่นับถือเทพเจ้ามากที่สุด รูปแบบและพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกรบนาน รวมถึงพบทัศนคติเชิงบวกของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสนใจการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับธุรกิจแก็บน ซึ่งเป็นโอกาสดีทางธุรกิจที่ควรนำไปพัฒนาต่อ 2) ผลงานการออกแบบแอปพลิเคชันต้นแบบสำหรับธุรกิจแก็บน ที่พัฒนาจากปัญหาของผู้นบนานและความต้องการของธุรกิจแก็บน โดยใช้แบบสอบถามเพื่อสำรวจพฤติกรรมผู้นบนานในเขตพื้นที่ราชประสงค์ จ.กรุงเทพมหานคร และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 100 ชุด รวมถึงการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องเพื่อนำผลที่ได้มาพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบ ที่มีเมนูสำคัญดังต่อไปนี้คือ 1) สินค้าแก็บน (Product) 2) บริการผู้ช่วยแก็บน (Bon Buddy) 3) สำรวจ (Explore) 4) บันทึกแก็บน (Memo) จากผลการศึกษาดังกล่าวไม่เพียงแต่นำมาใช้ในการแก้ปัญหาที่และพัฒนาประสบการณ์ของผู้นบนานให้สะดวกสบายเท่านั้น แต่ยังสร้างโอกาสในธุรกิจแก็บนให้มีความทันสมัยและเข้าถึงผู้ใช้งานในช่องทางที่ต่างออกไปเพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ : ความเชื่อ, การกรบนาน, ธุรกิจแก็บน, แอปพลิเคชัน, ธุรกิจขี้เกียจ, เทวดาตาปาลี